



# Jornada preparatòria de la Setmana de la Mobilitat Sostenible i Segura 2004

Pau Noy Serrano

Associació per a la Promoció del Transport Públic ([www.laptp.org](http://www.laptp.org))

Barcelona, 29 de juny de 2004



## Trajectòria del Dia sense Cotxes

**1999**

**Dia de l'auto-reflexió. Mirall d'Europa**

**2000**

**Controls policials**

**2001**

**Dissabte**

**2002**

**Diumenge**

**2003**

**Dilluns. Toca fons, però 100  
ajuntaments s'hi adhereixen**



## Algunes notícies 2002

**AVUI, 23 de setembre 2002**

Cap de les institucions catalanes que donaven suport a la iniciativa s'ha esforçat per mantenir l'acte

Barcelona menysprea la celebració del Dia Europeu Sense Cotxes

El trànsit privat va augmentar i el transport públic va ser ineficaç



## Algunes notícies 2003

**AVUI, 23 de setembre 2003**

**JORNADA DE CONSCIENCIACIÓ**

**L'Ajuntament aposta per tallar el passeig de Gràcia els dies festius**

**El Dia Sense Cotxes se salda amb un 4% menys de trànsit**

**Barcelona estrena tres autobusos que funcionen amb hidrogen, que no contamina ni fa soroll**



## Les lliçons apreses (1/2)

1. Per transmetre valors de canvi en mobilitat és millor una **setmana** que un dia
2. Les **mesures permanents tenen limitacions** perquè es poden fer qualsevol altre dia de l'any
3. Des del punt de vista **pedagògic** és més efectiu fer **proves**



## Les lliçons apreses (2/2)

4. Socialment s'ha guanyat la batalla de les idees, però no la **voluntat individual dels conductors**

5. El producte DSC o SMSS es transmet de forma diferent a **Barcelona** que a la **resta de ciutats**.

6. El **setembre és una mala època** per fer aquest tipus de convocatòria.



## Set idees sobre el progrés de la mobilitat sostenible (1/3)

1. **L'aposta pel TP** és clara, però fora de BCN només es notarà en els propers anys si es deixa de pensar només en ferrocarril
2. **L'èxit de la integració tarifària** s'ha menjat el marge de maniobra de què disposava el TP
3. Cada cop és més clar que una política basada únicament en la millora de les infraestructures no és eficaç si no va acompanyada de **mesures de gestió**



## Set idees sobre el progrés de la mobilitat sostenible (2/3)

4. Hi ha una intensa **relació** entre **urbanisme i transport**. La **Llei de Mobilitat** ofereix un bon marc per abordar aquesta relació

5. **Nou marc** de crisi energètica i ambiental

**Crisi del petroli**

**Protocol de Kioto**

**Canvi climàtic**





## Set idees sobre el progrés de la mobilitat sostenible (2/2)

6. El 50% dels viatges en cotxe es podrien fer sense gaire esforços en TP o a peu. El 50% de conductors tenen en l'ús del cotxe un estil de vida. **“El cotxe castell”**.

7. Els usuaris del cotxe l'associen amb rapidesa i comoditat. El cost i la seguretat són els seus punts febles ==> **Fer que el cotxe sigui menys ràpid i menys còmode. Restringir els apartaments.** (EMQ 2001. ATM)



## Gestió de la demanda: 10 exemples (1/3)

- 1. Integració tarifària** → ús del transport públic s'incrementà un 20%
- 2. Gestió de l'aparcament de rotació i de l'aparcament lliure:** primer factor d'ús del cotxe → Barcelona, p. ex., és la ciutat d'Europa amb més aparcament de rotació
- 3. Carrils BUS-VAO** a les entrades a les ciutats → Afavorir l'agrupament d'usuaris de cotxe
- 4. Carsharing i carpooling** → ús racional de l'automòbil



## Gestió de la demanda: 10 exemples (2/3)

### **5. Increment de la velocitat de la flota d'autobusos**

→ Més servei amb la mateixa flota i cost

### **6. Increment del servei de rodalies, de Renfe i FGC**

→ Més servei amb la mateixa infraestructura.

**7. Extensió de les xarxes de Tramvies** → nova divisió de l'espai públic favorable a l'ecomobilitat

**8. Transvasament del mercaderies al ferrocarril i vaixell** → Menys accidents, menys contaminació, menys congestió, menys despesa pública



## Gestió de la demanda: 10 exemples (3/3)

**9. Taxa de congestió de Londres** → èxit de funcionament i èxit polític (reelecció de Livingstone). Transferència de rendes dels rics als pobres.

**10. Canvi en el sistema de peatges.** Substituir el peatge financer per una taxa de gestió de la mobilitat, per afavorir els desplaçaments compatibles amb la mobilitat sostenible



## Què ens proposem en aquesta SMSS 2004?

1. Recuperar la tradició de les **activitats centrals**
2. Situar les activitats en un període adequat: **novembre**
3. Tema central: **carrers segurs per als infants**
4. Els **ajuntaments** són els autèntics protagonistes
5. Setmana on es fan **proves** de nous models de mobilitat



## Objectius de la SMSS 2004

1. Estimular un comportament ciutadà en relació a l'**ús més responsable del vehicle**
2. **Sensibilitzar la ciutadania** sobre els impactes ambientals del transport i informar-lo sobre els avantatges de les diferents modalitats
3. Incrementar les oportunitats perquè la ciutadania pugui **utilitzar mitjans de transport alternatius al cotxe**
4. Oferir a la ciutadania la possibilitat de **redescobrir la ciutat**, la seva gent i el seu patrimoni cultural en un entorn saludable i relaxat



## Accions d'informació i promoció

1. **Campanya informativa** i de difusió, explicant els objectius i el canvi al novembre
2. Accions de **publicity**
3. **Premis** Mobilitat Sostenible i Segura. Convocatòria per al 2005
4. Actualització de la **web** de mobilitat.  
[www.mobilitat.org](http://www.mobilitat.org)



## Activitats centrals anunciades (1/2)

**1. Distribució de títols de transport urbà a través d'establiments comercials**

**2. Presentació d'estudis**

**Sobre transport i medi ambient**

**Trens per a escolars de FGC**

**3. Exposició a Barcelona de material mòbil d'època**





## Activitats centrals anunciades (2/2)

### 4. Jornades

- sobre camins segur (DMAH)
- sobre mobilitat, congestió i organització del territori (DPTOP)
- sobre tramvies (PTP)
- sobre seguretat viària (SCT)

### 5. En estudi, un carril bus VAO a una entrada a Barcelona



## Estratègia comunicativa (1/3)

1. **Campanya central** de suport
2. Demanar als **mitjans públics de comunicació la seva implicació a la SMSS**. Inserir el tema en la seva programació durant la setmana: noticiaris, tertúlies, magazines,...



## Estratègia comunicativa (2/3)

**3. Emprar les TV i ràdios locals** i demanar als mitjans locals de comunicació (diaris, sobretot) la seva col·laboració

- **Debats**
- **Cobertura d'actes**
- **Concurs de mitjans de transport (bici, TP, moto, cotxe, a peu, minusvàlids)**
- **Tribunes**
- **Fòrums, presencials o virtual**
- **Publicació d'enquestes**



## Estratègia comunicativa (3/3)

**4. Introduir temes de debat** a partir de l'elaboració de dossiers d'àmbit local, si hi ha informació disponible, o sinó d'àmbit nacional o internacional. Per ex.

**1. Energies alternatives**

**2. Accidentalitat**

**3. Dificultats per ús del TP**

**4. Ús racional del VP**

**5. Mesures de pacificació del trànsit**

**6. Molt material a web [www.laptp.org](http://www.laptp.org) i [www.tramvia.org](http://www.tramvia.org)**