

Barcelona, 02 de noviembre de 2022

El modelo de financiación y la tarificación social en el punto de mira en la última Escuela de Transporte



La escuela de transporte público se consolida por cuarto año consecutivo como un espacio de referencia y de actualidad

Repasamos experiencias Europeas y el estado actual de la financiación y el modelo de tarificación social con la ATM y las entidades

Cataluña no es tan grande: hay que homogeneizar el sistema de tarificación, hacerlo más sencillo y apostar por la tarificación social

El pasado 29 de noviembre tuvo lugar la Escuela de Transporte Público de la PTP, una actividad abierta a toda la ciudadanía de referencia y actualidad. A través de ponencias y debates entre expertos y representantes del sector, buscamos el debate sobre temas de actualidad y hacemos un análisis en profundidad. En la PTP queremos impulsar con acciones concretas, como campañas o compartiendo conocimiento cómo hacemos con la Escuela de Transporte Público, que la información esté al alcance de todos.

Este año queremos cuestionar cuál ha sido el cambio modal que se ha dado con la gratuidad y rebajas de los sistemas de transporte. Numerosas encuestas, como recordaba Dolors Clavell al inicio de la sesión, demuestran que **el precio del transporte público no es el factor más influyente a la hora de elegirlo como medio de transporte**, para las personas usuarias es mucho más importante el servicio ofrecido y la calidad del mismo.

Clavell también nos recordó que Cataluña no es un país tan grande como para mantener un gran número de tarifas y sistemas sin homogeneizar, debemos **empezar a trabajar en una armonización de los sistemas y apostar por la sencillez y la tarificación social**.

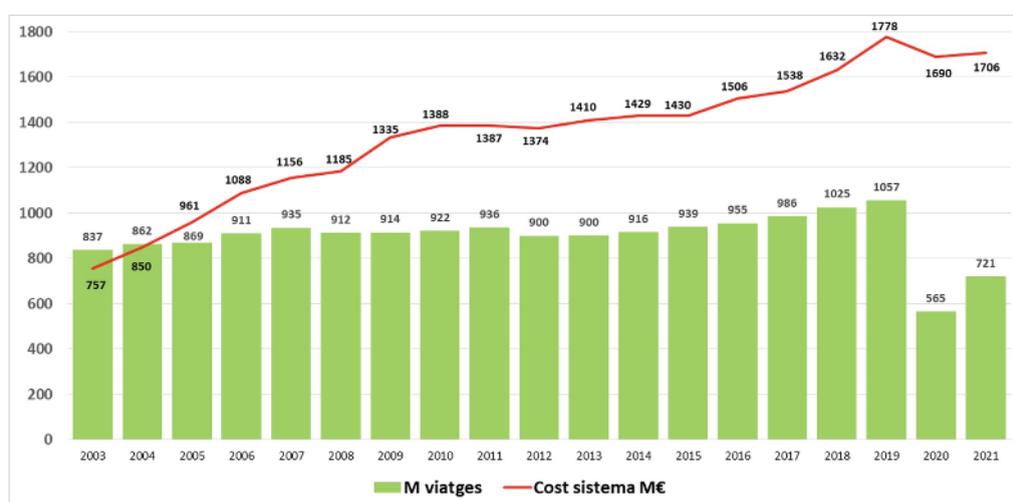
Primer bloque: análisis del sistema de financiación y experiencias en gratuidad

Enlace a la ponencia de Georgina Montesinos [“Estado actual de fiscalidad, primeras impresiones de la gratuidad y las rebajas y tarificación social en el ámbito catalán”](#)

Wiktoría Monika [“Repaso de experiencias de gratuidad del transporte público”](#) (rogamos no hacer pública en redes las imágenes de la presentación)

Este año hemos querido **debatir sobre la gratuidad y el sistema de financiación del transporte público**, en un momento donde estos dos están a la orden del día a raíz de las rebajas y gratuidades aplicadas desde el 1 de septiembre. Queremos realizar un análisis de los resultados de la gratuidad en el territorio y aprender de las experiencias de otros lugares, positivas y negativas, tanto en lo referente a la gratuidad como a la rebaja en el precio del transporte público para el usuario.

Georgina Montesinos nos explicaba el estado actual del sistema de financiación, que crisis tras crisis, ha ido acumulando un **déficit importante en las administraciones**. La última medida de gratuidad y rebajas (que además se quiere alargar durante 2023) ha sido introducida sin ningún estudio ni medidas complementarias que le acompañen, prácticamente como una medida para “hacer un lavado de cara” debido a las grandes inversiones ayudas a los carburantes.



Montesinos destacó que la solución de la gratuidad puede ser beneficiosa para unos colectivos concretos de personas: personas mayores, jóvenes, situación de riesgo de exclusión... sin embargo, recordó que **es una medida puntual** y que la apuesta real debería de ser trabajar en una tarificación social justa y equitativa.

Seguidamente, Monika Wiktoría hizo una diferenciación importante: “*Los que estudiamos la gratuidad del precio del billete le decimos en inglés “full fare-free public transport” dado que el servicio se paga, pero no con la tarifa*”.

Wiktoría indicó que **existen más de 255 casos de aplicación de políticas de gratuidad en los sistemas de transporte público, una tendencia en crecimiento**. Destacó los ejemplos de Polonia, donde la política fue impulsada por las autoridades locales; Tallin, donde el transporte público se paga vía impuestos (y donde el cambio modal se ha dado mayormente en la movilidad activa) y Luxemburgo, donde se aplica desde 2010 como política social, pero no compensa los costes de la vivienda que expulsa a la población del país.

Segundo bloque: análisis de la tarificación social

Enlace a la ponencia de Miquel Lamas “[Títulos sociales](#)”

Mesa redonda con la participación de: Noelia Garberí (Fundación ECOM), Jordi Massó (CJB), Albert Recio (FAVB) y José Manuel Jurado (CCOO), con moderación a cargo de Lluís Carrasco (PTP).

Creemos que no podemos hablar de financiación y tarificación si no lo hacemos también de tarificación social. Son dos temas estrechamente ligados y es el momento de empezar a **plantear mejoras dentro de los ámbitos de las actuales ATM**, como primer paso para una integración de criterios en toda Cataluña.

Miquel Lamas nos recordó que con la **T-movilidad, se está pensando en un modelo tarifario kilométrico el cual podría ser más justo y equitativo**. Por el momento, se está trabajando con las ATM para mejorar la tarificación social, y puso como ejemplo la extensión de la T-jove a las 4 ATM con las mismas condiciones, confluyendo futuramente en un solo título para toda Cataluña.

Tras la intervención de Lamas, **las entidades tomaron la palabra en la mesa redonda sobre la tarificación social**. Desde la FAVB, Albert Recio reclamó el mantenimiento de las actuales bonificaciones a los títulos de transporte; Jordi Massó, del CJB, puso su punto de mira en los grupos de ocio educativo, que se han quedado sin opciones prácticamente para el desplazamiento de sus actividades; José Manuel Jurado, de CCOO, lamentó que las discusiones del actual marco tarifario hayan quedado fuera del Consejo de Movilidad de la ATM y que los grandes cambios hayan llegado por la prensa; por último, Noelia Garberí, de la fundación ECOM, recaló la necesidad de que el transporte sea accesible y asequible, para evitar discriminaciones.

La jornada concluyó con la intervención de Adrià Ramirez, que recapituló las conclusiones y destacados de la jornada:

- Hay que encontrar **soluciones sostenibles para la financiación** del transporte público
- Hay que ver **por qué aumentan los costes** en cuanto a la explotación
- La gratuidad está de moda, pero tenemos que mirarlo muy bien, **no queremos que las rebajas de hoy sean la excusa por los recortes de mañana**
- Hay que trabajar (y mucho) en tarifas de grupo, T-16, T-jove. Desde la PTP **buscamos una homogeneización por toda Cataluña en cuanto a tarifas**.

Podrás recuperar los vídeos [aquí](#).